

Zasebna potrošnja se je v zadnjem četrtnem 2019 krepko umirila

Zasebna potrošnja gospodinjstev, ki je v zadnjih 10 letih rasla povprečno z 1,1-odstotno rastjo, je tudi v letu 2019 ostala ključni dejavnik rasti. Gospodinjstva, ki imajo na računih več kot 20 mrd EUR vlog, so v 2019 več trošila za trajne proizvode, saj je bila rast le-teh 3,1-odstotna, medtem ko je bila rast trošenja za druge proizvode 2,3-odstotna. V zadnjem četrtnem pa se je medletna rast potrošnje drugih proizvodov precej zmanjšala,

predvsem vmesnih proizvodov. Razmere za rast potrošnje so ugodne, saj Slovenija beleži najvišjo zaposlenost v zadnjih 10 letih, odlični so bili tudi finančni pogoji, z izjemo zaostritve pri kreditiranju. Med trgovci z neživili je bila najvišja rast prodaje po internetu (34 %). Okoli 5 % so lani porasli prihodki v trgovini z računalniškimi in telekomunikacijskimi napravami ter farmacevtskimi in kozmetičnimi izdelki.

Zasebna potrošnja trajnih dobrin celo leto na visokih nivojih.

Pripravila Analitika GZS

Potrošnja

V enem dnevu prodali več prenosnikov kot v celem decembru

Od razglasitve epidemije v Sloveniji so spletni trgovci zasuti z naročili.

Barbara Perko

»Norišnica se je začela 13. marca, ko smo v enem dnevu prodali več prenosnikov kot v celem decembru. V marcu smo prodajo glede na lani podvojili, lansko aprilsko prodajo pa smo presegle že 10. aprila. Da lahko vsa naročila dostavimo pravočasno, smo podvojili ekipo v skladišču ter začeli delati nadure. Sami smo organizirali tudi dodatno dostavo v Ljubljani, tako da vsaj tu lahko jamčimo dostavo naslednji dan. Razumemo, da dostavne službe, s katerimi delamo že vrsto let, ne morejo kar čez noč podvojiti števila dostav,« razmere, v kakršnih so se znašli, opisujejo pri spletnem trgovcu enaA.com.

Medtem ko so pričakovali rast prodaje prenosnikov, razkužil in zaščitnih mask, je presenečenje visoka rast prodaje papirja in tiskalnikov. Sproti prodajo tudi vse termometre, spletne kamere in mikrofone. »Kupci kupujejo tudi stvari, ki jih sedaj potrebujejo doma. Doma več kuhajo, doma se strižejo, barvajo lase, masirajo, trenirajo, tudi kavo sedaj pijejo doma, več se igrajo z otroci,« naštejejo nabor izdelkov, po katerih je veliko povpraševanja. Hkrati opažajo, da velik del kupcev v teh dneh prvič kupuje na spletu. »Dobili so novo izkušnjo in prepričani smo, da bo velik del novih kupcev brez zadržkov še naprej kupoval na spletu,« pravijo.

Prodaja se je povečala za 80 odstotkov

Po razglasitvi epidemije v spletni trgovini mimovrste.com beležijo za več kot 80 % večjo prodajo. Zaradi izrednega povpraševanja v tem obdobju kljub okrepitvi ekipe zaposlenih v skladišču prihaja do zamud pri odpremi. »V tem obdobju se ni povečala le prodaja artiklov, v največji slovenski spletni trgovini mimovrste.com smo zabeležili tudi povečano rast

števila obiskovalcev, ki se je v primerjavi s predhodnim obdobjem povečalo za več kot 25 %. Pri tem naj poudarimo, da gre pri omenjeni rasti predvsem za nove obiskovalce, ki do obdobja pred epidemijo še niso obiskali naše spletne trgovine,« pravijo pri mimovrste.si.

V prvem tednu epidemije je bilo največ zanimanja za artikle hitre potrošnje (čistila, plenice, detergenti, toaletni papir, hrana za male živali). Za 100 % se je povečalo število nakupov računalniške opreme (prenosni računalniki, monitorji, tiskalniki ter kartuše in pisarniški papir). Med produkti za osebno nego izstopa prodaja brivnikov, veliko povpraševanje je tudi po artiklih na oddelku gospodinjskih aparatov. Znatno se je povečala prodaja pralnih strojev, zamrzovalnih skrinj in gospodinjskih pripomočkov, kot je na primer aparat za peko kruha, kuhinjskih robotov in paličnih mešalnikov. Povečala se je tudi prodaja artiklov za telesno vadbo. Z višjimi temperaturami se je povečala tudi prodaja artiklov za delo in druženje na vrtu ter prodaja žarov. Veliko zanimanje se je pokazalo tudi za nakup družabnih iger, ki so jih v marcu prodali za 350 % več v primerjavi z marcem 2019. Beležijo tudi neverjetno prodajo šivalnih strojev, saj se je ta v primerjavi s predhodnim obdobjem dvignila za 500 %.

Nabor artiklov širijo tudi s pomočjo Mimovrste spletne tržnice, ki so jo vzpostavili konec lanskega leta. »V danih razmerah smo trgovcem, ki so morali vrata svojih trgovin zapreti, ponudili, da se pridružijo prodaji izdelkov na naši platformi in na ta način vsaj deloma nadomestijo začasen izpad prihodkov,« pravijo pri spletnem trgovcu. gg

Prodaja računalniške opreme se je po razglasitvi epidemije občutno povečala. Potrošniki so kupovali tako prenosne računalnike, monitorje kot spletne kamere in mikrofone.